Hubungi Kami :

021 31930 108
021 31930 109
021 31930 070

marketing@cdmione.com

Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri PETERNAKAN di Indonesia, 2017 – 2021

Industri peternakan dalam negeri masih banyak mengalami permasalahan dan selalu menjadi sorotan publik dan belum ditemukan solusi terbaik hingga saat ini. Padahal, daging, telur, dan susu merupakan komoditas sangat strategis, tidak hanya sebagai pemenuhan kebutuhan pangan, namun juga sumber pencerdas bangsa yang tidak tergantikan.

Pada sektor peternakan yang paling banyak dikonsumsi adalah daging sapi, kambing dan ayam (unggas). Saat ini omzet bisnis perunggasan sangat spektakuler yaitu sekitar Rp455 triliun per tahun. Namun dari total omzet tersebut, peternak rakyat keberadaannya hanya tinggal 15% hingga 18% saja.

Menurut survey PT. CDMI, kebutuhan ternak Indonesia dalam lima tahun terakhir (2012-2016) terus mengalami peningkatan, kecuali kebutuhan kambing yang berfluktuatif. Kebutuhan terbesar adalah ayam (Unggas), disusul sapi, kambing dan domba. Pada tahun 2012 kebutuhan ayam (unggas) mencapai 1,70 milyar ekor dan ditahun 2016 meningkat menjadi 2,10 milyar ekor, disusul kebutuhan sapi pada tahun 2012 mencapai 2,55 juta ekor dan meningkat ditahun 2016 menjadi 2,69 juta ekor, kemudian kebutuhan kambing ditahun 2012 mencapai 2,55 juta ekor dan ditahun 2016 menurun menjadi 2,01 juta ekor, sedangkan kebutuhan domba ditahun 2012 mencapai 1,12 juta ekor dan ditahun 2016 meningkat 1,14 juta ekor.

Dari keempat ternak tersebut, yang paling sulit pengelolaannya adalah daging sapi. Belum berhasilnya pemerintah dalam mengelola penyebaran daging sapi di Indonesia memicu gejolak harga daging yang tinggi pada daerah-daerah tertentu terutama Jabodetabek. Kekurangan stok pada daerah yang tinggi permintaan membuat gejolak harga yang berpengaruh pada keresahan secara nasional.

Buruknya manajemen logistik daging sapi telah banyak dimanfaatkan beberapa importir untuk mengklaim kurangnya kebutuhan daging sapi dalam negeri sehingga diperlukan impor. Berbagai siasat dilakukan, sehingga beberapa diantara importir bahkan terjerat masalah hukum dan berurusan dengan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK), karena bermain mata dengan para pejabat.

Melihat kenyataan ini, presiden Joko Widodo serius membenahi kondisi ini dengan upaya meningkatkan peran sapi lokal. Seluruh hasil produksi peternak lokal, berapapun jumlahnya akan diserap dengan menugaskan BULOG sebagai penyangga. Menurut Pemerintah, BULOG tidak boleh beralasan tidak memiliki dana, karena berapapun dana yang dibutuhkan akan disiapkan pemerintah dalam hal ini Kementerian Pertanian dan Peternakan. Saat ini BULOG juga sudah melakukan impor daging sapi.

Buku studi ini juga menampilkan perusahaan importir daging sapi yang terbesar melakukan impor ditahun 2016 beserta nilai impornya. Juga tak ketinggalan membahas kebutuhan telur dan susu yang permintaannya juga terus meningkat.

Buku studi ini hanya tersedia di PT. CDMI dan dapat dipesan langsung ke bagian marketing dengan ibu Tina melalui telepon: (6221) 3193-0108, 3193-0109, 3193-0070, atau melalui Fax: (6221) 3193-0102 atau email: marketing@cdmione.com dengan harga Rp. 8.900.000,-.

Demikian penawaran kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
P.T. CDMI

Muslim M. Amin

CDMI CONSULTING
Creative Data Make Investigation & Research

Formulir Pesanan

E

our creative data for your partners

P.T. CENTRAL DATA MEDIATAMA INDONESIA
AGP Building, 2nd Floor
Jl. Pegangsaan Timur No. 1 Cikini
Jakarta 10320, Indonesia

Phone : (021) 31930108 - 9
Fax : (021) 31930102
E-mail : marketing@cdmione.com
Website : www.cdmione.com

Mohon Kirimkan	: ..... eksemplar	"Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri PETERNAKAN di Indonesia, 2017 – 2021"	
Nama (Mr/Mrs/Ms)	:	Posisi	:
Nama Perusahaan	:		
Alamat	:		
Telepon/Fax	:	Tanggal	: / /
E-mail	:	Tanda Tangan	:
Berikan tanda ✓	Harga: Rp. 8.900.000,-		

☐ Check/Bank Draft ☐ Kirimkan Invoice

Catatan : Luar negeri ditambah ongkos kirim

DAFTAR ISI

- **DAFTAR ISI** i
- **DAFTAR TABEL** iv

1. PENDAHULUAN 1
1.1. Deskripsi 2

2. ANALISIS SUPLAI 4
2.1. Populasi Ternak 4
2.1.1. Sapi 5
2.1.1.1. Pembibitan dan Sertifikasi 7
2.1.1.2. Terkendala Lahan 8
2.1.1.3. Penyebaran Populasi Sapi Potong 10
2.1.1.4. Swasembada Daging Sapi 12
2.1.1.5. Impor Daging Sapi Dipangkas 21
2.1.1.6. Perusahaan Penggemukan Sapi (Feedloter) 23
2.1.2. Ayam 72
2.1.3. Kerbau 97
2.1.4. Kambing 98
2.1.5. Domba 99
2.1.6. Babi 100
2.1.7. Kuda 102
2.1.8. Itik 103
2.1.9. Kelinci 104
2.1.10. Puyuh 105
2.1.11. Merpati 107
2.1.12. Itik Manila 108
2.2. Pemotongan Ternak Tercatat 109
2.2.1. Sapi 110
2.2.2. Kerbau 111
2.2.3. Kambing 112
2.2.4. Domba 113
2.2.5. Babi 114
2.2.6. Kuda 115

©PT. CDMI

2.3. Perkembangan Produksi....116
2.3.1. Persebaran Produksi Daging....119
2.3.2. Persebaran Produksi Telur....137
2.3.3. Persebaran Produksi Susu Segar....144
2.4. Impor Ternak....153
2.4.1. Impor Sapi 2016....154
2.4.2. Perusahaan Importir dan Pemasok Sapi 2016....155
2.4.3. Impor Sapi Menurut Negara Asal 2016....160
2.4.3. Importir dan Pemasok Daging Sapi 2016....166
2.4.4. Impor Daging Kerbau....179
2.5. Total Suplai....182

3. ANALISIS DEMAND....186
3.1. Pasar Ekspor....186
3.2. Pasar Lokal....188
3.3. Konsumsi Perkapita....191
3.4. Proyeksi Konsumsi....193

4. SISTIM DISTRIBUSI....196
4.1. Distribusi Lokal....196
4.2. Distribusi Impor....199

5. KEBIJAKAN PEMERINTAH....201
5.1. Kebijakan Impor....204

6. INVESTASI....214

7. PROYEKSI KONSUMSI....219
7.1. Ternak....219
7.2. Daging....220
7.3. Telur....221
7.4. Susu....221

8. KESIMPULAN....222

©PT. CDMI

DIREKTORI.....D - 1
A. Importir Sapi dan Pemasok Januari - Juli 2016.....D - 1
B. Importir Daging dan Pemasok Januari - Juli 2016.....D - 45
C. Produsen Daging dan Feedlot Indonesia.....D - 272
D. Feedmill Se Jawa Timur.....D - 274
E. Perusahaan Daging Olahan Se Jawa Timur .....D - 275
F. Perusahaan Pengolahan Susu .....D - 276
G. Perusahaan Pengolahan Daging Olahan.....D - 277
H. Harga .....D - 278

CDMI

©PT. CDMI

DAFTAR TABEL

Tabel **Hal.**

2 – 1. Populasi Ternak Tahun 2012 - 2016 4
2 – 2. Populasi Sapi Potong Menurut Provinsi, 2012 - 2016 11
2 – 3. Populasi Ayam Buras Tahun 2012 - 2016 93
2 – 4. Populasi Ayam Ras Petelur Tahun 2012 - 2016 95
2 – 5. Populasi Ayam Ras Pedaging Tahun 2012 - 2016 96
2 – 6. Populasi Kerbau Tahun 2012 - 2016 97
2 – 7. Populasi Kambing Tahun 2012 - 2016 98
2 – 8. Populasi Domba Tahun 2012 - 2016 99
2 – 9. Populasi Babi Tahun 2012 - 2016 101
2 – 10. Populasi Kuda Tahun 2012 - 2016 102
2 – 11. Populasi Itik Tahun 2012 - 2016 104
2 – 12. Populasi Kelinci Tahun 2012 - 2016 105
2 – 13. Populasi Puyuh Tahun 2012 - 2016 106
2 – 14. Populasi Merpati Tahun 2012 - 2016 107
2 – 15. Populasi Itik Manila Tahun 2012 - 2016 108
2 – 16. Pemotongan Ternak Tercatat Tahun 2012 - 2016 109
2 – 17. Pemotongan Sapi Tercatat Tahun 2012 - 2016 110
2 – 18. Pemotongan Kerbau Tercatat Tahun 2012 - 2016 111
2 – 19. Pemotongan Kambing Tercatat Tahun 2012 - 2016 112
2 – 20. Pemotongan Domba Tercatat Tahun 2012 - 2016 113
2 – 21. Pemotongan Babi Tercatat Tahun 2012 - 2016 114
2 – 22. Pemotongan Kuda Tercatat Tahun 2012 - 2016 116
2 – 23. Produksi Daging, Telur dan Susu Tahun 2012 - 2016 117
2 – 24. Produksi Daging Tahun 2012 - 2016 120
2 – 25. Produksi Daging Sapi Tahun 2012 - 2016 121
2 – 26. Produksi Daging Kerbau Tahun 2012 - 2016 122

©PT. CDMI

Tabel **Hal.**

2 – 27. Produksi Daging Kambing Tahun 2012 - 2016 124
2 – 28. Produksi Daging Domba Tahun 2012 - 2016 125
2 – 29. Produksi Daging Babi Tahun 2012 - 2016 126
2 – 30. Produksi Daging Kuda Tahun 2012 - 2016 127
2 – 31. Produksi Daging Ayam Ras Pedaging Tahun 2012 - 2016 128
2 – 32. Produksi Daging Ayam Buras Tahun 2012 - 2016 129
2 – 33. Produksi Daging Ayam Ras Petelur Tahun 2012 - 2016 130
2 – 34. Produksi Daging Itik Tahun 2012 - 2016 131
2 – 35. Produksi Daging Itik Manila Tahun 2012 - 2016 133
2 – 36. Produksi Daging Kelinci Tahun 2012 - 2016 134
2 – 37. Produksi Daging Puyuh Tahun 2012 - 2016 135
2 – 38. Produksi Daging Merpati Tahun 2012 - 2016 136
2 – 39. Produksi Telur Tahun 2012 - 2016 137
2 – 40. Produksi Telur Ayam Buras Tahun 2012 - 2016 138
2 – 41. Produksi Telur Ayam Ras Petelur Tahun 2012 - 2016 139
2 – 42. Produksi Telur Itik Tahun 2012 - 2016 140
2 – 43. Produksi Telur Itik Manila Tahun 2012 - 2016 141
2 – 44. Produksi Telur Puyuh Tahun 2012 - 2016 143
2 – 45. Populasi Sapi Perah Tahun 2012 - 2016 146
2 – 46. Produksi Susu Segar Tahun 2012 - 2016 149
2 – 47. Impor Sub Sektor Peternakan Tahun 2012-2015 154
2 – 48. Importir Sapi Indonesia Serta Jumlah dan Nilai Impornya, Periode Januari - Juni 2016 156
2 – 49. Importir Ternak Sapi Indonesia, Periode Jan-Jun 2016 157
2 – 50. Pemasok Ternak Sapi Indonesia dan Negara Asalnya, Jan-Juni 2016 160
2 – 51. Impor Sapi Menurut Negara Asal, Pemasok dan Jenisnya, Jan-Juni 2016 161
2 – 52. Importir Daging Sapi dan Besaran Impornya, Januari - Juni 2016 168
2 – 53. Impor Daging Sapi Berdasarkan Bulan dan Importer, Januari - Juli 2016 170
2 – 54. Impor Daging menurut Importir dan Negara Asal. Jan-Juli 2016 175
2 – 55. Pemasok dan Sapi ke Indonesia, Januari-Juli 2016 177

©PT. CDMI

Tabel **Hal.**

2 – 56. Perkembangan Suplai Ternak di Indonesia, 2012 - 2016 183
2 – 57. Perkembangan Suplai Daging di Indonesia, 2012 - 2016 184
2 – 58. Perkembangan Suplai Telur di Indonesia, 2012 - 2016 185
2 – 59. Perkembangan Suplai Susu di Indonesia, 2012 - 2016 185
3 – 1. Ekspor Sub Sektor Peternakan Tahun 2012-2015 187
3 – 2. Kebutuhan/Konsumsi Ternak di Indonesia, 2012 - 2016 188
3 – 3. Kebutuhan/Konsumsi Daging di Indonesia, 2012 - 2016 189
3 – 4. Perkembangan Konsumsi Susu di Indonesia, 2012 - 2016 191
3 – 5. Perkembangan Konsumsi Susu di Indonesia, 2012 - 2016 191
3 – 6. Konsumsi Produk Peternakan Per Kapita Per Tahun 2010-2014 192
3 – 7. Konsumsi Produk Peternakan Per Kapita Per Tahun 2015 192
3 – 8. Proyeksi Kebutuhan Ternak di Indonesia, 2017 - 2021 193
3 – 9. Proyeksi Konsumsi Daging di Indonesia, 2017 - 2021 194
3 – 10. Proyeksi Konsumsi Telur di Indonesia, 2017 - 2021 195
3 – 11. Proyeksi Konsumsi Susu di Indonesia, 2017 - 2021 195
6 – 1. Realisasi Investasi PMDN Berdasarkan Sektor Tahun 2011-2015 215
6 – 2. Realisasi Investasi PMA Berdasarkan Sektor Tahun 2011-2015 215
6 – 3. Realisasi Investasi PMDN Peternakan Berdasarkan Lokasi 2011-2015 216
6 – 4. Realisasi Investasi PMA Peternakan Berdasarkan Lokasi 2011-2015 216
6 – 5. Realisasi Investasi PMA Peternakan Berdasarkan Negara 2011-2015 217
7 – 1. Perkembangan Kebutuhan/Konsumsi Ternak di Indonesia, 2017 - 2021 219
7 – 2. Perkembangan Konsumsi Daging di Indonesia, 2012 - 2021 220
7 – 3. Perkembangan Konsumsi Telur di Indonesia, 2017 - 2021 221
7 – 4. Perkembangan Konsumsi Susu di Indonesia, 2017 - 2021 221

©PT. CDMI